



Guardia di Finanza QUARTIER GENERALE

Ufficio Amministrazione

Viale XXI Aprile n. 51 – 00162 – Roma Tel. 06/88432176 - Pec: rm0340000p@pec.gdf.it

Guardia di Finanza	
	Prot: 0048974/2024
	Data: 14/02/2024
	Tipo: Uscita
	AOO: COGE
	UOR: RM0340000011

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER GLI EVENTI
DEL 250° ANNIVERSARIO DEL CORPO DELLA GUARDIA DI FINANZA.**

SI RENDE NOTO

che la Guardia di Finanza intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione di eventi che si svolgeranno in occasione del 250° Anniversario della fondazione del Corpo.

Le celebrazioni, che si terranno nel corso dell'anno 2024, si pongono come obiettivo quello di promuovere i valori del Corpo della Guardia di Finanza, la sua storia, i compiti ad essa assegnati come polizia economica e finanziaria a tutela dei bilanci pubblici nazionale e dell'Unione europea, non tralasciando il carattere commemorativo del 250° Anniversario per ricordare l'eroismo ed il sacrificio degli appartenenti al Corpo.

I progetti delle celebrazioni oggetto di sponsorizzazione sono in corso di programmazione.

Questi verranno resi noti con successivi atti e comunicati ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura, significando che lo sponsor, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 36/2023, assumerà l'onere di finanziare lavori, servizi e forniture, alternativamente:

- direttamente a sua cura e spese, con contrattualizzazione diretta tra lo sponsor e i fornitori;
- mediante accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti ai fornitori (conseguenti a procedure di affidamento ad evidenza pubblica indette da questo Ente, in qualità di Stazione Appaltante).

Resta ferma l'esigenza di:

- verificare il possesso dei requisiti di ordine generale e speciale degli esecutori, previsti dal D.Lgs. n. 36/2023;
- mantenere, in capo a questo Ente, nella fase esecutiva delle prestazioni richieste, la direzione e controllo delle opere.

Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 134 del D.Lgs. n. 36 del 2023, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, altresì:

- non è in alcun modo vincolante per la Guardia di Finanza;
- è preordinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di sponsor, delle iniziative connesse alle celebrazioni di cui sopra.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni, funzionali al contenimento della spesa pubblica e a favorire la migliore riuscita delle celebrazioni, assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo, in relazione ai "pacchetti promozionali", che si suddivideranno in "Bronze", "Silver", "Gold", "Platinum" e "Diamond", in proporzione all'effettiva entità dell'importo finanziario per cui ci si impegna (**allegato 1**).

Potrà essere consentita la presenza di più sponsor nell'ambito di uno stesso evento/manifestazione/attività.

2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono Enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. 36/2023 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni, operatori economici per l'affidamento dei servizi di architettura e di ingegneria di cui all'art. 66 del D.Lgs. 36/2023, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 e che non siano incorsi nelle cause di esclusione non automatica di cui all'art. 95 del D.Lgs. 36/2023 ovvero in cause di esclusione di partecipanti a raggruppamenti di cui all'art. 97 D.Lgs. 36/2023 e che siano in possesso dei requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del citato decreto, qualora specificamente richiesti da questo Ente, in qualità di Stazione Appaltante, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Corpo, concorrendo alla realizzazione dei progetti legati alle celebrazioni del 250° Anniversario della Guardia di Finanza.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni per la realizzazione di opere, forniture e prestazioni di servizio (**allegato 2**).

Questo Ente si riserva la facoltà di valutare, in ogni tempo, la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità e all'appropriatezza delle proposte ricevute (nonché alla tipologia e alla modalità del messaggio pubblicitario proposto), anche eventualmente quelle nelle quali siano prospettate, dallo sponsor, controprestazioni da parte del Corpo diverse e ulteriori rispetto a quelle indicate nel richiamato allegato 2, e di non accettare offerte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Corpo;
- in contrasto con gli indirizzi della Guardia di Finanza e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine e per le iniziative della Guardia di Finanza;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte alla particolare ricorrenza.

Sono escluse e, quindi, non saranno prese in considerazione le proposte di sponsorizzazione:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative della Guardia di Finanza;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Guardia di Finanza;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi – incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana – aventi contenuti di odio o violenza o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- per ragioni di opportunità, anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, questo Ente decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale questo Ente si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di una determinata prestazione (finanziamento di lavori, servizi e forniture), la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo.

I rapporti tra questo Ente e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, che saranno disciplinate da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In funzione di ogni singolo evento, le sponsorizzazioni potranno essere alternativamente effettuate mediante:

- contrattualizzazione diretta tra Corpo della Guardia di Finanza e Fornitore e con pagamento in tutto o in parte a carico dello sponsor ("accollo del debito");
- contrattualizzazione diretta tra sponsor e Fornitore.

In entrambi i casi, l'Amministrazione si riserva il diritto di valutare l'esito finale delle prestazioni fornite, potendo accettare o meno la prestazione offerta dal singolo Fornitore.

I soggetti che si proporranno come sponsor, formalizzato il rapporto contrattuale con l'Amministrazione, assumeranno l'onere di finanziare i lavori e/o le forniture di beni e/o le prestazioni di servizi (che saranno oggetto di documentazione tecnica) o di fornirli/realizzarli a propria cura e spese, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor – a titolo esemplificativo e non esaustivo – sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione della Guardia di Finanza ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Inoltre, lo sponsor sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione e in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine della Guardia di Finanza;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine e/i loghi e la denominazione della Guardia di Finanza per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che questo Ente detiene la titolarità di tutti i diritti delle attività/eventi/manifestazioni connesse alle celebrazioni di che trattasi, riservandosi, a propria insindacabile scelta e decisione, l'indicazione della specifica attività/evento/manifestazione a cui lo sponsor prenderà parte.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta (allegato 3), che dovrà essere sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a: Quartier Generale della Guardia di Finanza, Pec: rm0340000p@pec.gdf.it.

La manifestazione d'interesse dovrà essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di questo Ente, ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico non pervenga all'indirizzo di destinazione sopra indicato, a mezzo pec aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "Celebrazioni per il 250° Anniversario della Guardia di Finanza", da trasmettere al predetto indirizzo pec del Quartier Generale.

7. DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico informatico occorrerà tassativamente inserire i seguenti documenti:

- dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica (**allegato 4**) nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui agli artt. 94 e ss. del D. Lgs n. 36/2023, redatta ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- patto di integrità (**allegato 5**), redatto e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnato da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità, obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Una Commissione appositamente costituita, previo avviso pubblicato sul sito internet istituzionale del Corpo, procederà all'esame delle proposte pervenute, valutandone l'ammissibilità e la pertinenza rispetto alle finalità rappresentate nel presente avviso.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per questo Ente.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

9. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta sia sottoscritta da un procuratore del singolo proponente, dovrà essere fornita copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di questo Ente che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR"). Titolare del trattamento dei dati è il Comando Generale della Guardia di Finanza.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Questo Ente si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: Ten. Col. Silvio Mangone.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti ai seguenti indirizzi email: mangone.silvio@gdf.it; ciciretti.pasquale@gdf.it; lamalfa.fabio@gdf.it; sera.davide@gdf.it.

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 – livelli di sponsorizzazione ("*Bronze*", "*Silver*", "*Gold*", "*Platinum*" e "*Diamond*");

Allegato 2 - Prospetto delle prestazioni;

Allegato 3 - Modello di proposta;

Allegato 4 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione, ex art. 94 del D. Lgs. 36/2023;

Allegato 5 - Patto di integrità.

IL COMANDANTE DEL QUARTIER GENERALE
(Gen. B. Luigi Macchia)

Tale avviso viene pubblicato sul sito istituzionale del Corpo: www.gdf.gov.it.